

Dalla Campania i surgelati scelti nel mondo

Dal 1988 **Fish's King Spa** è il partner per l'Horeca e per le famiglie con un innovativo e-commerce



LA FAMIGLIA FORTUNIO

Una lunga storia di qualità che si tramanda da una generazione all'altra con passione, iniziata con i prodotti ittici e proseguita con un'offerta allargata a tutto il mondo dei surgelati. Fish's King Spa è un nome conosciuto in Campania, un'impresa dal saldo carattere familiare, genuina nella scelta delle materie prime, cresciuta fino a diventare un piccolo colosso da 50 milioni di euro di fatturato e oltre cento dipendenti. Come racconta Antonietta Piscopo, amministratore unico del gruppo, premiata per ben due volte con il Women Value Company della Fondazione Marisa Bellisario per le capacità imprenditoriali femminili, "l'azienda si è fatta largo nel mondo Horeca acquisendo 5.000 clienti e puntando sempre su prodotti surgelati ricercati e di grande qualità: oggi abbiamo una struttura che ci permette di vendere con efficienza in tutta Italia". Negli anni, all'attività all'ingrosso sono stati affiancati quattro spazi al dettaglio, il primo a Somma Vesuviana, poi a Saviano, a Casamarciano e infine a Napoli. Rivendite che servono ogni giorno i prodotti surgelati che

provengono da tutto il mondo, come spiega Carmine Fortunio, fondatore e manager della società, ma con qualcosa in più. Nel 2018 nei punti vendita, racconta Gina Fortunio, responsabile marketing del gruppo, "abbiamo creato i corner 'Luciella - l'antico gourmet', con piatti pronti cucinati dai nostri chef in omaggio alla cucina tradizionale di nonna Luciella". Gastronomie che uniscono la sapienza antica alla rivisitazione in chiave contemporanea, il tutto accompagnato da una selezione di vini e champagne delle etichette più ricercate. Il fiore all'occhiello del gruppo Fish's King Spa è un e-commerce per la vendita al dettaglio, primo e unico in Campania per numero di prodotti offerti, che vanno dalle più svariate tipologie di pesce alle verdure, dai prodotti impanati alla pasticceria, tutto rigorosamente surgelato e consegnato in tempi record ai clienti in tutta Italia, isole comprese. Lo shop online è stato premiato come "miglior e-commerce frozen emergente in Italia" dalla rivista Gdo Week. In vendita anche i prodotti selezionatissimi della private label del Gruppo, il marchio aMare, con particolarità che provengono anche dai mari e dal territorio italiano, come spiega Vincenzo Fortunio, responsabile acquisti nazionali. ●



LO STORE DI SOMMA VESUVIANA