



Da sinistra Francesco, Giulia e Vincenzo Fortunio

# Il gusto del mare, secondo la tradizione

30 years

*Specialità gourmet e prodotti da tutto il mondo per i Fortunio, con Fish's King leader dei surgelati*

In oltre trent'anni di attività la famiglia Fortunio ha fatto di Fish's King un'azienda leader nell'importazione e distribuzione di surgelati, consolidando una tradizione portata avanti da quattro generazioni. Molto radicata sul territorio regionale, partendo dalla moderna struttura di Somma Vesuviana che integra depositi, logistica e un centro per la vendita al dettaglio, oggi Fish's King ha sviluppato una rete con i punti di Napoli, Casamarciano e Saviano, con un

listino che comprende pesci, molluschi, crostacei e circa 1.000 varietà di articoli surgelati. La gestione è affidata a un vero e proprio gioco di squadra che vede schierata tutta la famiglia Fortunio: Carmine, la moglie Antonietta Piscopo, amministratore delegato dell'azienda, e i figli Vincenzo, Gina e Francesco, quest'ultimo ancora studente ma pronto a scendere in campo. "Sin dall'inizio - spiega Antonietta

Piscopo, che per il suo impegno ha ricevuto il prestigioso Premio Marisa Bellisario - abbiamo affiancato la vendita al dettaglio con l'ingrosso. Gradualmente, con una maggiore conoscenza del settore, abbiamo fatto esperienza acquisendo i prodotti sui principali mercati esteri". Con una fitta rete di agenti e un moderno parco automezzi per il trasporto a temperatura controllata, Fish's

**Primo Piano**

King offre servizi costruiti su misura delle esigenze del cliente. "Ci rivolgiamo alla fascia medio-alta dell'Horeca - sottolinea Vincenzo Fortunio, che affianca il padre nella gestione acquisti e vendite - Tra i nostri partner ci sono le migliori realtà ristorative, alberghiere, commerciali e di catering della Campania".

Il pesce, di alta qualità, proviene da tutto il mondo: "Negli ultimi anni - aggiunge Gina Fortunio, laureata in Economia Internazionale, che cura con la madre Antonietta l'amministrazione di Fish's King - abbiamo investito molto in tecnologia e innovazione. Tracciabilità, lottizzazione e semi-automazione dei magazzini sono alla base di un'efficiente produzione e distribuzione, in quanto, mantenendo ottimale la catena del freddo, garantiscono ai clienti prodotti sempre sani e freschi".

Ultima nata in casa Fish's King è 'Luciella - L'Antico Gourmet', dedicato all'asporto di alta qualità: "Piatti pronti cucinati ogni giorno dal nostro chef - prosegue Gina - con prodotti unici e una vasta scelta dalla nostra cantina da portare direttamente in tavola".

Una storia antica di passione e tradizione, che rinasce oggi per



Didascalia

scoprire un modo tutto nuovo di fare la spesa: "Luciella è il nome della nonna, che aveva un'antica baccalera nel centro storico di Somma Vesuviana - afferma Vincenzo Fortunio - Dare il suo nome a questa linea gourmet è stato non solo il modo per ringraziare lei e nonno Vincenzo, tra i primi a portare a Somma Vesuviana il baccalà direttamente dalla Norvegia, ma rappresenta anche le nostre radici e il forte legame tra modernità e tradizione". Le specialità Luciella, ideali per una pausa pranzo e una cena di lavoro o tra amici, possono essere ordinate anche con l'app Fish's King. "Durante il lockdown abbiamo attivato, tra i primi in Campania nel settore dei surgelati, il sito di e-commerce - afferma

Tracciabilità, lottizzazione e semi-automazione dei magazzini sono alla base di un'efficiente produzione e distribuzione: mantengono ottimale la catena del freddo e garantiscono ai clienti prodotti sempre sani e freschi

Gina Fortunio - Sulla piattaforma il cliente vede tutto ciò che c'è nel punto vendita, anche le specialità di Luciella".

Completa l'offerta @mare, dinamico brand di prodotti freschi, per valorizzare la buona cucina e garantire un alto benessere, soddisfacendo le moderne abitudini alimentari nel rispetto della tradizione mediterranea.

"Dal 1988 - conclude Carmine Fortunio - con impegno, passione e dedizione, continuiamo a selezionare prodotti d'alta qualità a prezzi competitivi.

Il segreto di Fish's King? Affidabilità, innovazione, convenienza e soddisfazione del cliente: questi i punti cardine alla base della nostra filosofia e del nostro successo". ■



Didascalia