



Famiglia Fortunio

Il gusto del mare, secondo la tradizione

30 years

Specialità gourmet e prodotti da tutto il mondo per i Fortunio, con Fish's King leader dei surgelati

In oltre trent'anni di attività la famiglia Fortunio ha fatto di Fish's King un'azienda leader nell'importazione e distribuzione di surgelati, consolidando una tradizione portata avanti da quattro generazioni: nata nel 1988 dall'intuizione imprenditoriale di Carmine Fortunio, che ha visto nei surgelati il futuro, si è specializzata nel settore ittico e da allora è sempre al passo con i cambiamenti di mercato. Molto radicata sul territorio regionale, partendo dalla moderna struttura di Somma Vesuviana che integra depositi, logistica e un centro per la

vendita al dettaglio, oggi Fish's King ha sviluppato una rete di quattro punti vendita al dettaglio, a Somma Vesuviana, Saviano, Casamarciano e Napoli, con un listino che comprende pesci, molluschi, crostacei e circa 1.000 varietà di articoli surgelati. La gestione è affidata a un vero e proprio gioco di squadra che vede schierata tutta la famiglia Fortunio: Carmine, la moglie Antonietta Piscopo, amministratore unico dell'azienda, e i figli Vincenzo, Gina e Francesco, quest'ultimo ancora studente

ma pronto a scendere in campo. "Sin dall'inizio - spiega Fortunio Carmine - abbiamo affiancato la vendita al dettaglio con l'ingrosso. Gradualmente, con una maggiore conoscenza del settore, abbiamo fatto esperienza acquisendo i prodotti sui principali mercati esteri". Negli anni Fish's King ha anche conquistato diversi riconoscimenti, come due volte il prestigioso Premio Marisa Bellisario e il premio Felix 2020 nella categoria "migliore impresa" per crescita ininterrotta dal 2007 al 2018. Inoltre è

Primo Piano

riconosciuta come affidabile a livello finanziario dalla Regione Campania. Con una fitta rete di agenti e un moderno parco automezzi per il trasporto a temperatura controllata, Fish's King offre servizi costruiti su misura delle esigenze del cliente. "Ci rivolgiamo alla fascia medio-alta dell'Horeca - sottolinea Vincenzo Fortunio, laureato in Amministrazione e consulenza aziendale, che affianca il padre nella gestione acquisti e vendite - Tra i nostri partner ci sono le migliori realtà ristorative, alberghiere, commerciali e di catering della Campania". Il pesce, di alta qualità, proviene da tutto il mondo: "Negli ultimi anni - aggiunge Gina Fortunio, laureata in Amministrazione, finanza e consulenza aziendale, che cura con la madre Antonietta l'amministrazione di Fish's King - abbiamo investito molto in tecnologia e innovazione. Tracciabilità, lottizzazione e semi-automazione dei magazzini sono alla base di un'efficiente produzione e distribuzione, in quanto, mantenendo ottimale la catena del freddo, garantiscono ai clienti prodotti sempre sani e freschi". Senza dimenticare - come sottolinea Antonietta Piscopo - che anche l'amministrazione è un aspetto fondamentale di una azienda e va curata con precisione e molta dedizione".
Ultima nata in casa Fish's King



Logistica

è 'Luciella - L'Antico Gourmet', dedicato all'asporto di alta qualità: "Piatti pronti cucinati ogni giorno dai nostri chef - prosegue Gina - con prodotti unici e una vasta scelta dalla nostra cantina da portare direttamente in tavola". Una storia antica di passione e tradizione, che rinasce oggi per scoprire un modo tutto nuovo di fare la spesa: "Luciella è il nome della nonna, che aveva un'antica baccalera nel centro storico di Somma Vesuviana - afferma Vincenzo Fortunio - Dare il suo nome a questa linea gourmet è stato non solo il modo per ringraziare lei e nonno Vincenzo, tra i primi a portare a Somma Vesuviana lo stoccafisso direttamente dalla Norvegia, ma rappresenta anche le nostre radici e il forte legame tra modernità e tradizione". Le specialità Luciella, ideali per una pausa pranzo e una cena di lavoro o tra amici, possono essere ordinate anche con l'app Fish's King.

Tracciabilità, lottizzazione e semi-automazione dei magazzini sono alla base di un'efficiente produzione e distribuzione: mantengono ottimale la catena del freddo e garantiscono ai clienti prodotti sempre sani e freschi

"Durante il lockdown abbiamo attivato, primi in Campania nel settore dei surgelati, il sito di e-commerce - afferma Gina Fortunio - Sulla piattaforma il cliente vede tutto ciò che c'è nel punto vendita, anche le specialità di Luciella". Completa l'offerta "aMare", dinamico brand di prodotti surgelati di alta qualità, per valorizzare la buona cucina e garantire un alto benessere, soddisfacendo le moderne abitudini alimentari nel rispetto della tradizione mediterranea. "Dal 1988 - conclude Carmine Fortunio - con impegno, passione e dedizione, continuiamo a selezionare prodotti d'alta qualità a prezzi competitivi. Il segreto di Fish's King? Affidabilità, innovazione, convenienza e soddisfazione del cliente: questi i punti cardine alla base della nostra filosofia e del nostro successo". ■



La sede