

FISH'S KING[®]
CENTRO SURGELATI

INNOVATE TO GROW: FISH'S KING LEADER IN THE FROZEN FOOD MARKET

Fish's King is a success story of a long evolution in the frozen food sector, from a small family business in 1988 to a medium-sized business in 2021, four wholesale and retail centers and a distribution network that reaches all of the Central South Italy. The main office is located in Somma Vesuviana structured on 5000 square meters, the other offices are located in Naples, Nola and Saviano.

The Frozen Food sector over the last decade has undergone significant changes, to which the company has always managed to adapt. To date, its product portfolio includes about 900 products, including seafood, vegetables, meats, vegetables, breaded, processed, ice cream and pastry. The company turns to both HO.RE.CA. (boasting the best restaurants and catering companies) that at G.D.O. Customers are reached directly by the company, but also through a dense network of commercial agents.



INNOVARE PER CRESCERE: FISH'S KING LEADER NEL MERCATO DEI SURGELATI

Fish's King è una storia di successo di una lunga evoluzione nel settore dei surgelati, da piccola impresa familiare del 1988 a impresa di medie dimensioni del 2021, quattro centri di vendita all'ingrosso e al dettaglio e una rete distributiva che raggiunge tutto il Centro Sud Italia. La sede principale si trova a Somma Vesuviana strutturata su 5000 metri quadri, le altre sedi si trovano a Napoli, Nola e Saviano.

Il settore del Frozen Food nel corso dell'ultimo decennio ha subito notevoli cambiamenti, ai quali l'azienda è sempre riuscita ad adattarsi. Ad oggi il suo portafoglio prodotti comprende circa 900 varietà, tra cui ittici, verdure, carni, vegetali, impanati, elaborati, gelati e pasticceria. L'azienda si rivolge sia all'HO.RE.CA.



(vantando le migliori realtà ristorative e di catering) che alla G.D.O. I clienti vengono raggiunti in modo diretto dall'azienda, ma anche tramite una fitta rete di agenti commerciali.

The company strategy has changed over time according to the needs of the market, trying to grow by investing more in technology. In fact, today the processes are mostly automated without losing customer customization, stocks are continuously under control through batch tracking and semi-automation of the warehouse.

Respect for the cold chain is fundamental for Fish's King, keeping the temperature of the products unchanged at -18° from when the goods are sent by suppliers and stored in warehouses until they are delivered to the end customer, using an integrated logistics system and a fleet of vehicles equipped with the latest isothermal technologies. Since 2017 the company to differentiate itself even more on the market for quality and good corporate reputation, has turned to the private label, create the aMare - Frozen Food brand, registered both nationally and European, selecting only the best suppliers who respect the BRC, IFS, ISO 14001, ISO 9001 certification.

After 30 years on the Frozen Food Market, today Fish's King is a leader and reference company for this vast market.

www.fishking.it

La strategia aziendale è mutata nel tempo a seconda delle esigenze del mercato, cercando di crescere investendo maggiormente in tecnologia.

Difatti, ad oggi i processi sono perlopiù automatizzati senza perdere la customizzazione del cliente, le scorte sono continuamente sotto controllo attraverso il tracciamento dei lotti e semi automazione del magazzino.

Fondamentale per Fish's King è il rispetto della catena del freddo, mantenendo inalterata la temperatura dei prodotti a -18° da quando la merce viene inviata dai fornitori e stoccata nei magazzini a quando viene consegnata al cliente finale, avvalendosi di un sistema logistico integrato e di un parco automezzi dotati delle ultime tecnologie isoterme. Dal 2017 l'azienda per differenziarsi ancora di più sul mercato per qualità e buona reputazione aziendale, si è affacciata al private label, creano il marchio aMare - Frozen Food, registrato sia a livello nazionale che europeo, selezionando solo i migliori fornitori che rispettano le certificazione BRC, IFS, ISO 14001, ISO 9001.

Dopo 30 anni sul Frozen Food Market, oggi la Fish's King è un'azienda leader e di riferimento per questo mercato vastissimo.

www.fishking.it